

Cliente:	CEFLA FINISHING GROUP
Quando:	Marzo 2007
Dove:	TIRRENIA (PISA)
Cosa:	SALES MEETING INTERNAZIONALE
Parole chiave:	Convention commerciale, sales meeting, rete vendita internazionale, Toscana, Pisa, Tirrenia, Viareggio, Versilia, resort, design hotel, 4 stelle, mare, escursione, team building, caccia al tesoro, risoluzione gialli, servizio foto, arte, cultura e storia, Mercedes, Andrea Braida, testimonial, leadership, interpreti

### Briefing:

Organizzazione del sales meeting per la rete vendita internazionale.

Destinazioni preferite: città d'arte o mare in Italia o in Costa Azzurra.

Circa 140 ospiti in 115 camere per 2 notti / 3 giorni. Centro congressi con: sala riunioni plenaria con impianto traduzione simultanea, salette di riserva e parco a disposizione in caso di team building in hotel.

### Lavoro svolto:

Selezione dell'hotel e del centro congressi, site inspection, definizione degli accordi commerciali, prenotazioni, organizzazione attività sociali e ricreative (escursioni e cena sociale), supporto nell'organizzazione del team building, transfer in pullman, coordinamento on site, rendicontazione finale



### Aspetti tecnici:

Nonostante l'organizzazione del meeting sia iniziata con alcuni mesi di anticipo, la fase di selezione ha richiesto molto tempo.

Bisognava infatti conciliare le esigenze dell'azienda cliente (scegliere delle date che tenessero conto degli impegni degli agenti e distributori sparsi in tutto il mondo; organizzare dei workshop tecnici per illustrare le ultime novità nei prodotti alla rete vendita) con la disponibilità di camere e sale negli hotel.

La destinazione doveva inoltre essere vicina a aeroporti internazionali, e ad Imola (sede dell'azienda cliente, dove si sono tenuti i workshop tecnici) ed allo stesso tempo essere d'appeal per gli ospiti (considerando che la rete vendita negli anni aveva già visitato diverse località turistiche in occasione di precedenti sales meeting e altri viaggi di lavoro).

La scelta è ricaduta su un hotel in Toscana, a Tirrenia (Pisa): nei pressi del mare, immerso nel verde di una pineta, 4 stelle, in stile design, con un centro congressi dotato di tutte le moderne tecnologie.

Per quanto riguarda la logistica dei partecipanti, sono stati organizzati dei transfer in bus e minibus ottimizzando tempi e costi per collegare gli aeroporti (Bologna, Pisa e Firenze) con la sede di Cefla Finishing Group e l'hotel nonché per l'escursione a Pisa e la cena sociale a Viareggio.

A causa della pioggia non è stato possibile effettuare il team building "Thriller Trailer" nel centro storico di Pisa (Piazza dei Miracoli e dintorni) ma la soluzione di riserva (un altro gioco di squadra denominato "Egg") si è rivelata altrettanto valida e divertente anche se si è svolta nelle sale riunioni del centro congressi e nel parco dell'hotel (praticamente in esclusiva per l'evento).

### Risultati:

L'evento, grazie alla collaborazione consolidata negli anni fra FarmTraveller e Cefla Finishing Group, ha avuto un ottimo successo sia per quanto riguarda la parte congressuale sia per quella ricreativa (visita guidata a Pisa e cena gourmet in un ristorante a Viareggio).

La continua crescita in termini di quote di mercato e innovazione di Cefla Finishing Group nel mondo hanno contribuito a rendere l'atmosfera del meeting ancora più piacevole.