

| | |
|----------------|--|
| Cliente: | COOP ADRIATICA |
| Quando: | Settembre 2005 |
| Dove: | UMBRIA |
| Cosa: | Incontro di formazione per il personale di un ipermercato di nuova apertura |
| Parole chiave: | Formazione, lancio nuovi prodotti/ apertura nuovi punti vendita, Umbria, Perugia, country house, team building, grande distribuzione |

Briefing:

Una società di formazione, già impegnata nella formazione del personale di un ipermercato di nuova apertura, richiede il supporto logistico di FarmTraveller per selezionare una location di charme (castello, agriturismo, locanda, country house, etc.) facilmente raggiungibile da Rimini (sede di lavoro dei partecipanti) per un meeting di 2 notti / 3 giorni per 20 persone.

Lavoro svolto:

Selezione hotel, definizione degli accordi commerciali, prenotazioni alberghiere, supporto logistico (prenotazione camere, sale riunioni e spazi esterni), supporto nell'organizzazione dell'attività di team building, rendicontazione finale.



Aspetti tecnici:

La stretta collaborazione con la società di formazione e Coop ha consentito l'ottimizzazione di tempi e costi: tutti gli elementi dell'evento (obiettivi, tipo di location richiesta, programma, spazi richiesti per le attività di team building, budget, etc.) sono stati esplicitati chiaramente. Ciò ha consentito di proporre velocemente poche soluzioni ma che rispecchiavano esattamente le specifiche del cliente, evitando quindi inutili perdite di tempo (che spesso avvengono quando il cliente non ha le idee chiare oppure non comunica in maniera chiara e precisa le sue esigenze).

E' stata scelta una country house in Umbria di nuova apertura, localizzata fra Gubbio e Gualdo Tadino, con ampi spazi all'aperto per svolgere le attività di team building.

Risultati:

Date le premesse non poteva che essere un successo: l'attività di Team Building ha favorito la conoscenza reciproca, nonché la focalizzazione delle possibilità, degli approcci e delle metodologie, per operare positivamente nella nuova struttura, la società di formazione ha potuto concentrarsi con efficacia sulle proprie attività (invece di perdere del tempo cercando delle location che soddisfacessero le proprie esigenze), la Coop ha raggiunto gli obiettivi dell'evento: primo fra tutti un gruppo di lavoro coeso e motivato.

