

Cliente:	COSAFACA
Quando:	APRILE 2005
Dove:	OLBIA
Cosa:	COORDINAMENTO GENERALE, SPETTACOLARIZZAZIONE CENA DI GALA, VIAGGIO INCENTIVE
Parole chiave:	Consulenza legale, crociera, Luisa Corna, Tequila band, animazione musicale, concerto, spettacolo, regia evento, anniversario, creatività, stand fieristici. public speaking, Sardegna, Olbia, Melià, cena di gala, menu tipico, viaggio premio, crociera premio, estrazione vincitori, compleanno aziendale, direzione artistica, farmacisti, cooperativa, sponsor, case farmaceutiche

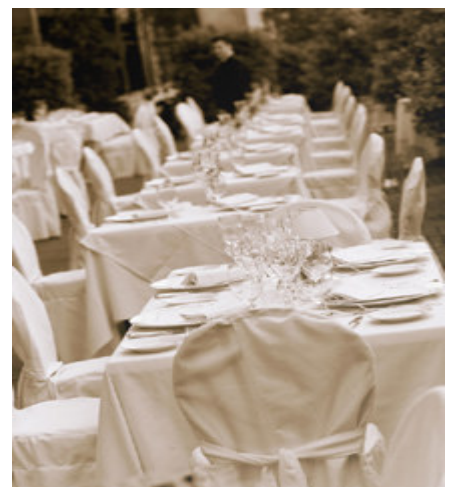
### Briefing:

- assistenza legale e gestionale sugli accordi con l'albergo
- organizzazione e direzione artistica serata di gala conclusiva dell'evento
- organizzazione viaggio premio per partecipanti
- formazione sul public speaking per i relatori
- coordinamento on-site
- assistenza alla rendicontazione



### Lavoro svolto:

- Definizione di un contratto ottimale con l'hotel
- Definizione di un programma creativo per la serata di gala che ha portato in scena i partecipanti all'evento, sotto la guida di un presentatore
- Definizione dell'animazione musicale fornita da una band e dalla voce e presenza di Luisa Corna.
- Individuazione, scelta ed organizzazione di un viaggio premio per alcuni dei partecipanti
- Estrazione dei partecipanti vincitori del viaggio premio
- Sessioni formative sul public speaking
- Supporto alla rendicontazione finale



### Aspetti tecnici:

La location era stata già individuata dal cliente presso il Melià Olbia e rimaneva da definire la parte contrattuale e la gestione degli spazi espositivi. FarmTraveller è quindi entrato in scena dopo i primi contatti.

Alla cena di gala erano presenti circa 300 invitati per celebrare un anniversario aziendale. La scelta è stata quella di coinvolgere i partecipanti in un meccanismo di premiazioni e di interventi che testimoniassero la storia della cooperativa degli ultimi decenni.

Differentemente dalle iniziative simili sviluppata negli anni precedenti, l'evento ha coperto due giorni invece di una serata e il costo complessivo dell'operazione è stato coperto grazie alla predisposizione di uno spazio espositivo per gli sponsor ( case farmaceutiche e fornitori di prodotti per farmacie )

Gli ospiti ( Luisa Corna in primis ) sono stati utilizzati per esaltare i momenti rilevanti della cooperativa e non hanno eseguito una performance autonoma dal contesto, come spesso accade.

Gli interventi sul public speaking dei relatori hanno messo in condizione gli organizzatori dell'evento di proporsi con più efficacia e ottenendo risultati migliori dal punto di vista aggregativo.

Il viaggio di gruppo organizzato per i vincitori doveva rispettare esigenze di budget molto precise e favorire la socializzazione

### Risultati:

Il cliente ha giudicato ottimi i risultati raggiunti. I partecipanti hanno chiesto il bis dell'operazione l'anno successivo.

Dal punto di vista economico, lo spazio offerto agli sponsor dell'iniziativa e il loro coinvolgimento nelle due giornate ha permesso una copertura integrale del costo, trasformando un appuntamento storicamente inteso come "costo necessario" in un momento istituzionale prezioso e non gravante sul bilancio.

L'attività di controllo e verifica post-evento ha permesso di ottenere ulteriori risparmi e concessioni da parte dell'hotel.

L'organizzazione tecnica del viaggio premio è stata considerata perfetta e senza sbavature.

