

Cliente:	KEMON INTERNATIONAL
Quando:	Giugno 2004
Dove:	Terme di Saturnia (Grosseto)
Cosa:	Sales meeting / incentive
Parole chiave:	Meeting e convention, sales meeting, forza vendita nazionale, incentive, Toscana, Terme di Saturnia, Pitigliano, trattamenti benessere, cena sociale, SPA

### Briefing:

Organizzazione del sales meeting per la forza vendita proveniente da tutta Italia. Il meeting aveva anche una componente incentivante in quanto era prevista la presenza di accompagnatori, escursioni, trattamenti benessere e tempo libero per il relax.

Destinazioni preferite: centri benessere e località termali nel centro Italia.  
Il programma prevede circa 50 persone per 3 notti.

### Lavoro svolto:

Selezione degli hotel, definizione degli accordi commerciali, prenotazioni alberghiere, organizzazione programma sociale (escursione, cena sociale e trattamenti benessere), transfer in bus, coordinamento in loco, rendicontazione finale



### Aspetti tecnici:

All'azienda sono stati proposti i migliori centri benessere localizzati nelle principali destinazioni termali italiane ed estere: Saturnia e altre località in Toscana, Abano Terme, Sirmione, Austria.

La scelta è ricaduta sull'hotel Terme di Saturnia per via della qualità e varietà dei trattamenti benessere (è una delle migliori spa europee), per il paesaggio circostante e le attrezzature congressuali.

Fra le varie opportunità di escursioni (Orvieto, Lago di Bolsena, Maremma, Argentario, Tuscia, Montalcino, Pienza, Montepulciano, Siena) è stata la scelta la più vicina: la splendida Pitigliano scavata nel tufo dove i partecipanti hanno goduto della suggestiva visita guidata notturna e di una cena tipica locale in un ristorante nel centro storico.

Il resto del tempo libero (due pomeriggi ed alcune ore di pausa durante il meeting per i partecipanti, tutti e tre i giorni per le accompagnatrici) è stato utilizzato interamente per fruire di trattamenti benessere o semplicemente per rilassarsi e rigenerarsi nelle piscine termali e nel centro benessere.

### Risultati:

Il meeting ha soddisfatto Kemon sia per la funzionalità degli spazi congressuali sia per i servizi alberghieri, di ristorazione e per l'organizzazione e coordinamento in loco di FarmTraveller.

...forse l'unico "problema" per i partecipanti è stato quello di congedarsi dalle piscine termali del centro benessere.

