

Cliente:	LIFE LONGARI & LOMAN X CONCORSO BAHLSEN
Quando:	Maggio 2005
Dove:	TOSCANA
Cosa:	Pacchetti premio di 6 notti
Parole chiave:	Concorso a premi, enogastronomia, visita cantina, degustazioni vini e prodotti tipici, Toscana, Siena, Val d'Orcia, villa / dimora storica Volterra, centro benessere Saturnia, agriturismo e visita cantina Montalcino

Briefing:

L'agenzia di comunicazione Life Longari & Loman, per conto del proprio cliente Bahlsen, richiede a Farmtraveller l'organizzazione di pacchetti premio coerenti con il concorso "Apri e vinci subito la Toscana in spider". Il concorso è riservato ai fortunati consumatori finali che, aprendo una confezione di biscotti di Bahlsen, vincono un premio consistente in un viaggio di 6 notti in spider fra alcune fra le più belle località della Toscana: Volterra, Saturnia e Montalcino.

Lavoro svolto:

Selezione degli hotel, definizione degli accordi commerciali e delle condizioni di fruizione dei premi, predisposizione di documenti di viaggio (voucher, lettera di benvenuto, informazioni turistiche, etc.), organizzazione di visita in cantina vinicola e degustazione di vini, fornitura cesto regalo con prodotti tipici, prenotazioni alberghiere ed help desk telefonico per informazioni, rendicontazione finale



Aspetti tecnici:

Il cliente voleva allettare i potenziali clienti con dei viaggi premio caratterizzati da un forte appeal.

Infatti, per i fortunati vincitori e relativi accompagnatori, sono stati predisposti dei viaggi all'insegna dell'esclusività e del buon vivere: noleggio di una spider per tutta la durata del viaggio, 2 notti presso una villa a Volterra, 2 notti presso un agriturismo a Montalcino con visita della cantina e degustazioni di vini e, dulcis in fundo, 2 notti presso l'Hotel Terme di Saturnia (uno dei migliori centri benessere d'Italia e d'Europa).

Il tutto è stato inoltre abbinato ad un impeccabile servizio prenotazioni e informazioni, a un kit di benvenuto con mappe e informazioni turistiche e ad un cesto di prodotti tipici in regalo.

Risultati:

Il concorso ha riscosso un notevole successo e tutti sono rimasti soddisfatti per la riuscita del progetto: l'agenzia Life Longari & Loman per aver avuto un partner affidabile ed efficiente nel proporre soluzioni coerenti con il briefing ricevuto, Bahlsen per il successo del concorso, i partecipanti per la ricchezza del premio fruito (un allettante mix di enogastronomia, benessere, splendidi paesaggi e auto sportive).

