

Cliente:	PROFINGEST
Quando:	APRILE 2006
Dove:	TREVISO
Cosa:	MEETING
Parole chiave:	Convegno, attività formative, Treviso, teatro in azienda, musical, team building, MBA, Veneto, dimora storica, PNL, six seconds, giochi di squadra, team building, problem solving, leadership,

Briefing:

- Organizzazione della tradizionale sessione di apertura del Master in Business Administration On Line
- Selezione location, coordinamento arrivi e presenze, supporto logistico alle attività formative, rendicontazione finale

Lavoro svolto:

- Selezione della location, previsita, supporto alle attività formative.
- Coordinamento in loco, gestione amministrativa delle adesioni. Gestione amministrativa delle fatture per consentire ai partecipanti di pagare soltanto un contributo e non l'intero costo.



Aspetti tecnici:

- La struttura doveva avere una sala plenaria con un palco teatrale di grandi dimensioni per le attività di teatro d'impresa e supportare 8 salette di sottogruppo. Inoltre doveva essere facilmente raggiungibile da aeroporti e autostrade.
- Il numero dei partecipanti era incerto fino alla fine, dal momento che le stesse iscrizioni al master erano in ritardo
- La gestione amministrativa prevedeva un contributo aziendale e un contributo dei partecipanti. Parte dell'importo doveva essere saldato in hotel e parte in anticipo. Inoltre dovevano essere gestiti arrivi anticipati e partenze ritardate.
- La scelta è ricaduta sullo stesso hotel / dimora storica dell'anno precedente, pur con dinamiche di conferma delle adesioni differenti. Grande attenzione era dedicata al percorso formativo, con metafore basate sul teatro e divisione in gruppi. Durante l'evento sono state modificate le richieste di spazi in funzione dell'evoluzione del meeting e sono stati approntati correttivi e modificate le disposizioni / dotazioni delle sale

Risultati:

- L'evento era un bis di quello già realizzato nell'anno precedente e il nuovo meeting planner aziendale, insediato al posto di quello precedente, si è congratulato per l'ottimo lavoro svolto.
- L'analisi di customer satisfaction effettuata nei giorni successivi all'evento ha riportato commenti e giudizi eccellenti, oltre a numerosi ringraziamenti personali

