

Cliente:	STS Student Travel Schools
Quando:	Novembre 2004
Dove:	ATENE
Cosa:	CONVENTION NUOVO CATALOGO, INCENTIVE
Parole chiave:	Convention commerciale / sales meeting, rete vendita nazionale, lancio prodotti, incentive, Grecia, Atene, Acropoli, città d'arte, escursione, musica dal vivo, balli in costume, folklore, servizio foto, arte, cultura e storia

### Briefing:

Organizzazione della convention di presentazione del nuovo catalogo / incentive per la rete vendita nazionale

Destinazioni preferite: centri benessere, capitali europee, destinazioni nel Mediterraneo, facilmente raggiungibili da Milano e Roma.

Circa 40 ospiti per 2 / 3 notti. Hotel con sala riunioni.

### Lavoro svolto:

Selezione dell'hotel con sala riunioni, definizione degli accordi commerciali, prenotazioni, organizzazione attività sociali (cena con musica e danze popolari) e ricreative (escursioni e pasti fuori), transfer in pullman, coordinamento in loco, servizio foto, biglietteria aerea, rendicontazione finale



### Aspetti tecnici:

L'azienda, dopo aver organizzato negli anni precedenti degli eventi simili con FarmTraveller in Italia (Gubbio e Siena), voleva offrire ai partecipanti qualcosa di nuovo e che avesse, come sempre, una valenza premiante per gli ospiti. Sono stati proposti dei centri benessere (ad Ischia, in costiera Sorrentina e Amalfitana, nella zona di Taormina), una mini crociera, città d'arte europee (Amsterdam, Atene, Berlino, Parigi, Madrid, Barcellona, Siviglia, Malaga), destinazioni culturali nel Mediterraneo (Libia, Marocco, Egitto).

L'azienda (sede italiana di una multinazionale specializzata in corsi di lingua e vacanze studio all'estero), dopo un sondaggio per vagliare l'interesse dei partecipanti (composti principalmente da insegnanti di lingue straniere), ha scelto la splendida Atene (dove si erano da poco concluse le Olimpiadi) e, in particolare, un hotel di categoria lusso, in zona centrale (a pochi minuti di cammino dall'Acropoli e dalla Plaka: città vecchia e zona shopping principale di Atene).

Il programma prevedeva un'escursione al Tempio di Poseidone al tramonto a Capo Sounion, una mattina in sala riunioni per la presentazione del nuovo catalogo, un pomeriggio di escursione ai principali monumenti di Atene con shopping facoltativo prima di rientrare in hotel, 2 cene fuori (in un ristorante gourmet con vista sull'Acropoli e una taverna tipica nella Plaka con animazione con canti e balli folcloristici greci). L'ultimo giorno (la domenica) il gruppo di Milano è dovuto ripartire di mattina mentre quello di Roma, che aveva un aereo nel pomeriggio, ha potuto visitare il Museo Archeologico di Atene e gustare un pranzo a base di pesce in un ristorante sul mare. Per quanto riguarda la logistica dei partecipanti (provenienti da tutta Italia), sono stati fatti confluire sugli aeroporti di Malpensa e di Fiumicino e sono stati organizzati dei transfer in pullman da/per l'aeroporto di Atene e per le escursioni.

Ad assistere il gruppo per tutto il viaggio c'era un accompagnatore e fotografo di FarmTraveller.

### Risultati:

L'evento, grazie alla collaborazione consolidata negli anni fra FarmTraveller e STS, ha soddisfatto gli ospiti grazie al giusto mix di attività culturali e ricreative.