

Cliente:	Tequila Italia per Banca Popolare di Milano
Quando:	2004
Dove:	CENTRO-NORD ITALIA
Cosa:	Week end premio in agriturismo
Parole chiave:	Concorso a premi, agriturismo, Toscana, Anghiari, Umbria, Orvieto, Appennino Tosco-Romagnolo, Monti Sibillini

### Briefing:

La società di comunicazione Tequila Italia, richiede 70 week end premio da mettere in palio per promuovere il servizio di home banking di Banca Popolare di Milano.

### Lavoro svolto:

Selezione degli hotel, definizione degli accordi commerciali e delle condizioni di fruizione dei premi, predisposizione di documenti di viaggio (voucher, lettera di benvenuto, informazioni turistiche, etc.), fornitura cesto regalo con prodotti tipici, noleggio mountain bike, prenotazioni alberghiere ed help desk telefonico per informazioni, rendicontazione finale



### Aspetti tecnici:

Date le aree di provenienza dei vincitori del concorso ( maggiormente da Roma e Milano ), le strutture ricettive proposte dovevano essere localizzate nel centro-nord Italia.

I 4 pacchetti scelti, pensati per la una fruizione in coppia, comprendevano un week end (2 notti) con cene tipiche a lume di candela, 1 cesto di prodotti tipici, noleggio di mountain bikes, kit di benvenuto con mappe e informazioni turistiche.

I vincitori potevano scegliere fra agriturismo localizzati nei pressi di città d'arte minori (ad Anghiari in Toscana e ad Orvieto in Umbria) oppure immersi nella natura (sull'Appennino Tosco-Romagnolo e sui Monti Sibillini).

### Risultati:

Il concorso, denominato We@bank LIVE, ha soddisfatto pienamente gli obiettivi sia della società di comunicazione sia di Banca Popolare di Milano. I fortunati vincitori hanno apprezzato principalmente le strutture più facili da raggiungere da Milano o Roma e l'agriturismo in Toscana (per l'appeal della regione).

Alcuni premi, non fruiti dai vincitori, sono stati devoluti in beneficenza ad Emergency.

