

Cliente:	The MarkCom Group per HP
Quando:	2007
Dove:	Centro benessere in Umbria
Cosa:	Campagna di incentivazione con week end premio
Parole chiave:	Concorso a premi, relax e benessere, Umbria, Perugia, villa / dimora storica / country house, trattamenti benessere, enogastronomia

Briefing:

La società di comunicazione The MarkCom Group (mandataria per la clientela di Tequila Italia), richiede alcuni week end premio da mettere in palio per una campagna di incentivazione nei confronti dei responsabili acquisti di imprese clienti di HP relativamente a server.

Il tema della campagna promozionale sono le api ed il miele.

Lavoro svolto:

Selezione degli hotel, definizione degli accordi commerciali e delle condizioni di fruizione dei premi, predisposizione di documenti di viaggio (voucher, lettera di benvenuto, informazioni turistiche, etc.), prenotazioni alberghiere ed help desk telefonico per informazioni, rendicontazione finale



Aspetti tecnici:

Trattandosi solo di pochi pacchetti premio, è stato scelto un centro benessere baricentrico rispetto a tutta l'Italia (in Umbria nei pressi di Perugia).

Ogni premio, per 2 persone, comprendeva un week end (2 notti), 2 cene con menu degustazione, calice di benvenuto e frutta in camera, 1 trattamento benessere da scegliere fra alcune opzioni a tema miele e api (massaggi con miele e trattamenti con pappa reale).

Risultati:

Tutti gli interessati sono rimasti soddisfatti del progetto: la società di comunicazione per l'efficace soluzione di tematizzazione del concorso proposta da FarmTraveller, HP per aver raggiunto i suoi obiettivi, i partecipanti per il rilassante week end di cui hanno fruito.

