

Cliente:	TIMBERLAND EUROPE
Quando:	GENNAIO 2007
Dove:	VENEZIA - 2 hotels in zona Piazza San Marco
Cosa:	FALL 2007 EUROPEAN FRANCHISE MEETING
Parole chiave:	Meeting e conventions, rete vendita europea, lancio di prodotto, collezione di moda, evento, fashion show, sfilata di moda, Venezia, città d'arte, DJ, Casinò di Venezia, cena di gala, servizio foto, hostess, arte, cultura e storia

### Briefing:

Organizzazione di una convention per la rete franchising Europa.

Destinazioni preferite: montagna oppure città d'arte.

Location: d'appeal, elegante, centrale, con un numero di camere e di sale riunioni sufficienti ad accogliere l'evento.

### Lavoro svolto:

- Selezione dell'hotel e del centro congressi, site inspection, definizione degli accordi commerciali, organizzazione attività sociali e ricreative (escursioni e cene di gala con animazione musicale), organizzazione dell'accoglienza degli ospiti con hostess e relativi transfer a Venezia, supporto logistico (prenotazioni alberghiere) per staff tecnico del fashion show, coordinamento in loco, rendicontazione finale



Web: [www.farmtraveller.com](http://www.farmtraveller.com)

email : [info@farmtraveller.com](mailto:info@farmtraveller.com)

tel: 0039 0721 392338

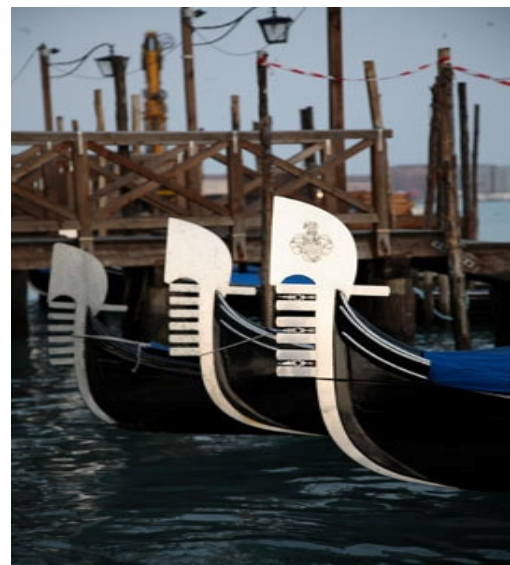
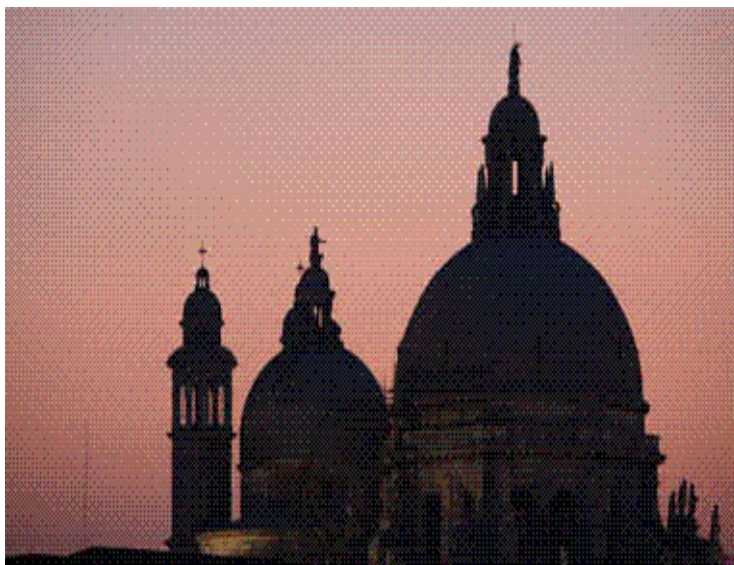
### Aspetti tecnici:

La convention presentava alcune criticità: la richiesta è pervenuta relativamente a ridosso dell'evento considerando la complessità dello stesso; erano necessarie circa 150 camere simili (per non creare disparità di trattamento fra i franchisees) e 5 sale riunioni abbastanza capienti da ospitare le collezioni di calzature, abbigliamento e accessori autunno-inverno; la durata dell'evento era inferiore alla settimana durante il periodo di alta stagione in montagna in cui gli hotel generalmente accettano solo prenotazioni per una settimana; era necessaria la vicinanza a aeroporti ben collegati con tutta Europa.

Dopo aver scartato le destinazioni in montagna proposte ( in Piemonte, Val d'Aosta, Svizzera ed Austria ) in quanto non abbastanza prestigiose e comode da raggiungere per i partecipanti provenienti da tutta Europa, la scelta è caduta su Venezia.

Sono stati scelti 2 hotels a due passi da Piazza San Marco in quanto eleganti, in posizione esclusiva e splendida vista e che soddisfacevano le esigenze del cliente in termini di stile, caratteristiche delle camere e sale riunioni, insieme alla possibilità di avere un'opzione prolungata sulle camere.

La logistica (dei partecipanti e dei materiali e delle attrezzature relativi alla sfilata e agli allestimenti delle sale) non è stata facile dovendo usufruire di trasporti in laguna sottoposti a una severa regolamentazione.



## Risultati:

La scelta di Venezia si è rivelata vincente sia per il fascino della città che ha incantato i franchisee italiani e stranieri, sia per le splendide giornate di sole che hanno accompagnato quasi tutto l'evento, sia per le location scelte e il programma.

Le difficoltà logistiche sono state risolte egregiamente grazie a servizi di accoglienza (in aeroporto e hotel) e all'ottimizzazione dei transfer (utilizzando, a seconda dei casi, taxi privati oppure motoscafi GT da 100 posti).

Le eleganti sale riunioni dei due hotel sono state trasformate dall'efficiente staff di visual merchandiser di Timberland in show-room che hanno ospitato le collezioni dell'autunno-inverno successivi.

Per il fashion show (dove FarmTraveller ha curato solamente la prenotazione alberghiera dello staff) è stato utilizzato un vicino teatro all'interno dell'area dell'ex arsenale libero in quel periodo dagli allestimenti della Biennale d'arte.

Il programma sociale ha saputo sfruttare il tempo libero a disposizione in maniera ottimale. Una cena è stata allietata dalla musica di una DJ che ha coinvolto gli ospiti in simpatici balli. Un'altra serata è stata dedicata alla cena presso il Casinò di Venezia e post-cena ai tavoli da gioco. Una mattinata è stata dedicata alle escursioni a Palazzo Ducale e a Palazzo Grassi (che ospitava una mostra temporanea di Picasso).

