

Cliente:	TIMBERLAND SOUTH EUROPE
Quando:	29 GENNAIO – 1 FEBBRAIO 2006
Dove:	DAVOS (Svizzera)
Cosa:	FALL 2006 FRANCHISING MEETING
Parole chiave:	Meeting e conventions, rete vendita Sud Europa, lancio di prodotto, collezione di moda, evento, fashion show, sfilata di moda, Svizzera, Alpi, Davos, cena sociale, DJ, servizio video e foto, sport, sci, montagna, slittino, ristorante in quota, location insolite

Briefing:

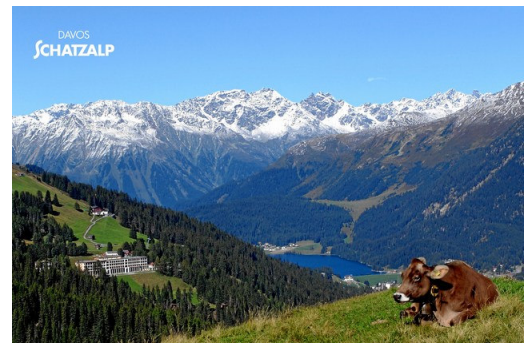
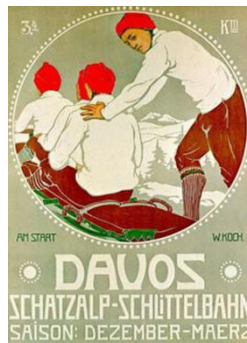
Organizzazione di una convention per la rete franchising del Sud Europa (Italia, Francia, Spagna e Portogallo).

Destinazioni preferite: montagna (Alpi italiane o straniere)

Location: d'appeal, con un numero di camere e di sale riunioni sufficienti ad accogliere l'evento.

Lavoro svolto:

Selezione dell'hotel e del centro congressi, site inspection, definizione degli accordi commerciali, organizzazione attività sociali e ricreative (escursioni e cena sociale con DJ, cena in ristorante in quota con discesa in slittino), transfer per ospiti da/per Milano e aeroporti, organizzazione globale del fashion show (selezione della location, produzione, direzione artistica, regia e coreografia, styling e casting degli indossatori / trici, colonna sonora dello spettacolo, progetto scenografico e coordinamento in loco dei fornitori degli allestimenti sceno-tecnici, dei servizi foto e video), logistica (vitto, alloggio e trasporti) dello staff del fashion show, coordinamento generale dell'evento, rendicontazione finale.



Web: www.farmtraveller.com

email : info@farmtraveller.com

tel: 0039 0721 392338

Aspetti tecnici:

Per presentare la collezione autunno-inverno 2006, Timberland aveva assolutamente bisogno di una prestigiosa destinazione in montagna. Non era tuttavia facile trovare un unico hotel che potesse ospitare 130 / 160 persone in circa 110 / 120 camere in alta stagione, per un periodo inferiore ad una settimana e con 5 sale riunioni da utilizzare come camerini / deposito, come show room e sala riunioni per le collezioni di abbigliamento e calzature uomo, donna e bambino nonché per il fashion show.

La scelta è ricaduta su Davos in quanto, oltre ad essere un'ottima destinazione congressuale in montagna, aveva disponibilità di camere nel periodo richiesto da Timberland dato che la fine del WEF (World Economic Forum) coincideva con l'inizio del franchisee meeting di Timberland. L'hotel Steigenberger Belvedere (storico 5 stelle che può annoverare ospiti illustri come Charlie Chaplin e Albert Einstein) è stato scelto come sede principale dell'evento in quanto poteva ospitare tutti gli ospiti in camere simili ed aveva quasi tutte le sale riunioni necessarie (un'altra sala è stata ricavata da una tensostruttura riscaldata). D'altra parte, la stessa scelta era stata fatta dagli ospiti più importanti del World Economic Forum (Bill Clinton, Shimon Peres, Brad Pitt e Angelina Jolie, Peter Gabriel) e lo staff di Timberland ha dovuto lavorare alacremente per scaricare le collezioni, farle controllare dagli addetti alla sicurezza (merci e persone dovevano passare da sistemi di sicurezza simili ai controlli all'imbarco negli aeroporti) ed allestire le sale riunioni (che fino alla notte precedente sono state utilizzate per i lavori del WEF) in show room. Come se non bastasse, la logistica è stata funestata da una delle peggiori nevicate degli ultimi anni che ha bloccato molti valichi e aeroporti.

Ciò nonostante, al loro arrivo i franchisees hanno trovato il fronte dell'hotel illuminato con il logo di Timberland ed un impeccabile accoglienza.

Per la sfilata è stato scelto l'hotel Schatzalp (splendido edificio liberty dalle atmosfere belle époque inaugurato nel 1900 come sanatorio di lusso ed immortalato nella "Montagna incantata" di Thomas Mann). La snow beach (una terrazza di neve che si affaccia sulle montagne) è stata allestita con una scenografia semplice ma suggestiva ed ha ospitato la sfilata a cui i franchisees hanno assistito degustando delle bevande calde e che si è conclusa simpaticamente con danze e palle di neve che hanno coinvolto tutti.

La serata è continuata con una cena presso il ristorante panoramico alla fine della quale la maggior parte degli ospiti, invece di ritornare con il trenino a cremagliera utilizzato per l'andata (e per trasportare i materiali per la sfilata), si è avventurata in una discesa notturna in slittino.

L'hotel Schatzalp è stato anche utilizzato per alloggiare lo staff selezionata da FarmTraveller per la sfilata (una ventina di persone fra indossatori/trici, direttore artistico, stylist, coreografo, DJ, staff tecnico per allestimenti sceno-tecnici, etc.). Grazie ad un transfer in pullman sono stati invece risparmiati i costi di alloggio per un'altra ventina di persone coinvolte nella sfilata (vestieriste, truccatrici e parrucchiere).

E' stata inoltre prevista una mattinata libera da dedicare allo sci (a tal fine è sono state messi a disposizione skipass, attrezzature, servizio navetta ed alcuni maestri di sci) oppure a shopping, escursioni, relax e benessere.

Il programma sociale si è concluso con una cena organizzata presso il famoso Pöstli Club Morosani seguita da animazione musicale con DJ e danze che hanno coinvolto i franchisees.

Risultati:

Nonostante le difficoltà logistiche (le cattive condizioni meteo e la concomitanza con il World Economic Forum nei primi giorni) e qualche piccolo infortunio in sci e slittino, il meeting è stato un successo in termini di coerenza delle location scelte con la collezione da presentare, di qualità dei servizi fruiti (tutti di ottimo livello) e di programma (un giusto mix di lavori e attività ricreative e sociali). I partecipanti hanno inoltre apprezzato la professionalità e creatività di FarmTraveller nell'organizzazione generale dell'evento e del fashion show. Il tutto è stato ottenuto grazie alla collaborazione fra FarmTraveller e Timberland consolidata ormai da diversi anni.

