

Cliente:	TIMBERLAND ITALY
Quando:	Giugno 2005
Dove:	RAPALLO
Cosa:	SPRING 2005 FRANCHISING MEETING
Parole chiave:	Meeting e conventions, rete vendita italiana, lancio di prodotto, collezione di moda, evento, fashion show, sfilata di moda, cena sociale, servizio foto e video, Liguria, Rapallo, Portofino, escursione in barca, mare, location insolite

Briefing:

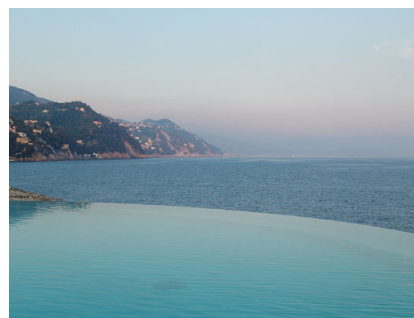
Organizzazione di una convention per la rete franchising italiana.

Destinazioni preferite: hotel al mare, centri benessere e dimore di charme in Toscana o Liguria

Location: d'appeal, elegante, sufficientemente ampia da ospitare circa 70 / 100 persone in 50 / 70 camere per 3 notti, con sale riunioni e spazi per ospitare gli show room e la sfilata di moda.

Lavoro svolto:

Selezione dell'hotel e del centro congressi, sopralluogo preliminare, definizione degli accordi commerciali, organizzazione attività sociali e ricreative (escursione in barca e cena a Portofino), transfer per ospiti da/per Milano e aeroporti, organizzazione globale del fashion show (selezione della location, produzione, direzione artistica, regia e coreografia, styling e casting degli indossatori / trici, colonna sonora dello spettacolo, progetto scenografico e coordinamento in loco dei fornitori degli allestimenti sceno-tecnici, dei servizi foto e video), logistica (vitto, alloggio e trasporti) dello staff del fashion show, coordinamento generale dell'evento, rendicontazione finale



Aspetti tecnici:

Al cliente sono state proposte diverse tipologie di strutture ricettive facilmente raggiungibili da Firenze (dove, nei giorni precedenti all'evento, era presente una buona parte dei partecipanti per prendere parte alla fiera di settore Pitti Immagine).

Timberland, dopo aver selezionato alcune fra le strutture più interessanti (una dimora storica a Viareggio, un hotel sul mare sull'Isola d'Elba e due borghi in provincia di Siena), ha preferito un hotel sul mare a Rapallo in quanto più coerente, in termini di stile e ubicazione, con la collezione primavera-estate 2006 da presentare ai franchisees.

Per la location della sfilata sono state valutate diverse ipotesi (fra cui un ristorante-discoteca a Paraggi-Santa Margherita Ligure) e, nonostante i problemi logistici (la necessità di effettuare gli allestimenti sceno-tecnici senza disturbare gli altri ospiti dell'hotel che si rilassavano al sole, il poco spazio a disposizione per ricavare i camerini per i modelli, la necessità di abbellire l'area con scenografie facilmente rimovibili), è stato deciso di effettuare la sfilata nella zona beach (una sorta di grotta sul mare) dell'hotel.

Gli ospiti, dopo un aperitivo nella sovrastante piscina, sono stati invitati ad assistere alla sfilata che si è conclusa con una doccia di modelli e modelle tutti insieme e con un sassofonista che, come un pifferaio magico, ha guidato con le sue suadenti note i partecipanti al ristorante sul mare per la cena.

I costi relativi alla logistica dello staff selezionato da FarmTraveller per la sfilata (circa 35 persone fra indossatori/trici, direttore artistico, stylist, coreografo, DJ, staff tecnico per allestimenti sceno-tecnici, vestieriste, truccatrici, parrucchiere, etc.) sono stati ottimizzati alloggiando solo una minima parte dello staff nell'hotel dell'evento, un'altra parte in un hotel 3 stelle nelle vicinanze mentre per le persone coinvolte solo nella serata dell'evento (vestieriste, maggior parte degli indossatori, make up e hair stylist di Wella) sono stati predisposti dei transfer in pullman da/per Milano.

Il giorno seguente è stata organizzata una veloce escursione notturna in barca in Riviera Ligure (nel Golfo del Tigullio) che si è conclusa con una cena in un ristorante a Portofino dove i partecipanti, oltre a gustare un'ottima cena di pesce, hanno improvvisato delle canzoni grazie ad un pianoforte disponibile ma soprattutto alla bravura di una visual merchandiser dello staff di Timberland con l'hobby per la musica e il canto che ha saputo coinvolgere il resto del gruppo.

Risultati:

Fortunatamente le condizioni meteo sono state ottime e i partecipanti hanno potuto apprezzare il programma originale (invece delle meno suggestive soluzioni di ripiego indoor predisposte in caso di maltempo).

FarmTraveller ha ricevuto i complimenti sia dai franchisees, sia dai responsabili di Timberland e dell'hotel per la professionalità e creatività dimostrata nell'organizzazione dell'evento e soprattutto della sfilata allestita in una location così insolita.

