

Cliente:	TIMBERLAND ITALY
Quando:	Febbraio 2005
Dove:	Hotel Terme di Saturnia
Cosa:	FALL 2005 FRANCHISING MEETING
Parole chiave:	Meeting e conventions, rete vendita italiana, lancio di prodotto, collezione di moda, evento, fashion show, sfilata di moda, cena sociale, servizio foto e video, relax e benessere, Toscana, Saturnia, location insolite, centro benessere

Briefing:

Organizzazione di una convention per la rete franchising italiana.

Destinazioni preferite: centri benessere e dimore di charme nel Centro-Nord Italia

Location: stile classico / elegante o stylish / di design moderno, abbastanza ampia da ospitare circa 70 / 100 persone in 50 / 70 camere per 4 notti, con sale riunioni e spazi per ospitare gli show room e la sfilata di moda.

Lavoro svolto:

Selezione dell'hotel e del centro congressi, site inspection, definizione degli accordi commerciali, organizzazione attività sociali e ricreative (cena sociale e trattamenti benessere), selezione dei gadget per i partecipanti, transfer da/per aeroporti, logistica (vitto e alloggio) per lo staff del fashion show, coordinamento in loco, rendicontazione finale



Aspetti tecnici:

Timberland, dopo aver saggiato la professionalità di FarmTraveller nell'organizzazione di un evento più piccolo (incontro di formazione in un castello nei pressi di Perugia), richiede il supporto di FarmTraveller nell'organizzazione del suo primo franchising meeting.

L'evento, oltre ad essere una convention commerciale per presentare la collezione autunno-inverno 2006, aveva anche una funzione incentivante per i franchisees in quanto il programma prevedeva del tempo libero da trascorrere nel centro benessere e nelle piscine termali dell'hotel, un trattamento benessere (massaggio viso o corpo) offerto a tutti i partecipanti, dei gadget consegnati in camera (creme di bellezza per le donne, bottiglie di vino per gli uomini).

L'hotel è stato allestito con cartellonistica aziendale e con i famosi boots di Timberland trasformati in opere di pop art da artisti contemporanei.

Come location della sfilata è stata utilizzata una piscina termale su cui è stata sistemata una passerella di finti tronchi di legno: l'effetto della piscina fumante (per via dell'escursione termica fra i 37 ° C circa della piscina e la temperatura esterna) era molto suggestivo ed i partecipanti hanno assistito al fashion show degustando un aperitivo prima di andare a cena.

Per la cena sociale del giorno successivo è stato utilizzato un ristorante tipico nel centro del paesino di Saturnia.

Risultati:

I partecipanti hanno apprezzato molto la professionalità di FarmTraveller ed i servizi fruiti in hotel e nel centro benessere.

La fiducia riposta da Timberland in FarmTraveller è stata ripagata da un'ottima organizzazione dell'evento e la collaborazione si è consolidata in seguito con l'affidamento a FarmTraveller dell'organizzazione totale (ossia non solo della logistica e dei servizi turistici come in questo caso ma anche del progetto creativo e dell'organizzazione della sfilata) degli eventi aziendali successivi.

