

Cliente:	TOYOTA
Quando:	Febbraio 2006
Dove:	GINEVRA e INTERLAKEN (SVIZZERA)
Cosa:	TOYOTA THAILAND ANNUAL DEALER CONFERENCE
Parole chiave:	Convention commerciale / sales meeting, rete vendita, premiazioni, platea internazionale, Svizzera, Ginevra, lago, Interlaken, montagna, Europa, montagna, location insolite, archeologia industriale, spettacolarizzazione evento, cena di gala, musica dal vivo, allestimenti scenografici, sound & light, regia, servizio foto e video, animazione, ballerine Lido topless, presentatore, spettacoli acrobatici, contorsionista

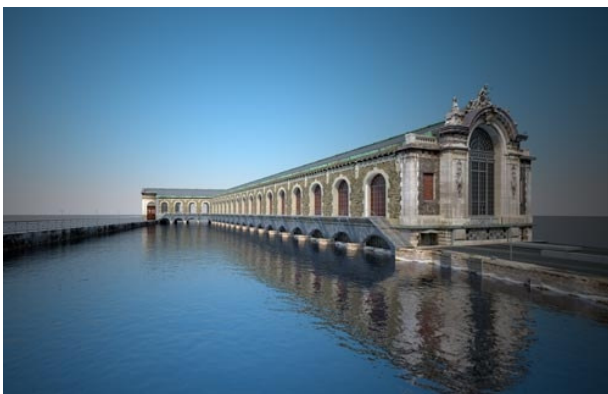
### Briefing:

Organizzazione, a Ginevra, della cena di gala e della conferenza di premiazione dei principali distributori thailandesi di Toyota in occasione di un incentive di una settimana in Svizzera.

Spettacolarizzazione, ad Interlaken, di una cena di gala in hotel.

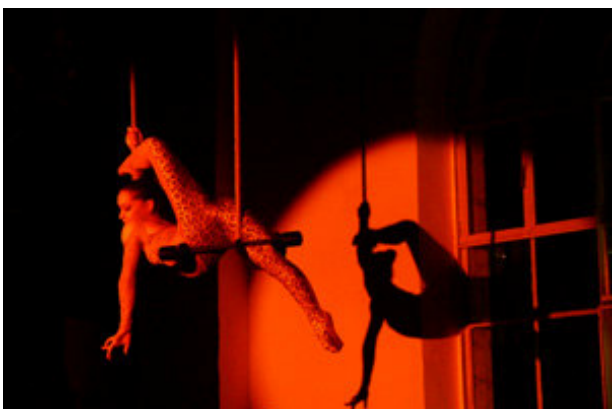
Location preferite a Ginevra: location di rilievo ed in grado di celebrare il raggiungimento della leadership di Toyota nel mercato mondiale dell'auto.

Circa 250 ospiti. Centro congressi con auditorium e palco per premiazioni e spettacoli. Sala ricevimenti per cena di gala con animazione.



**Lavoro svolto:**

Selezione della location, site inspection, definizione degli accordi commerciali, organizzazione globale della conferenza di premiazione e della cena di gala a Ginevra (catering, produzione, regia, direzione artistica e tecnica dell'evento: selezione e coordinamento in loco degli artisti e dei fornitori degli allestimenti sceno-tecnici, servizi video), supporto nella spettacolarizzazione di una cena di gala a Interlaken (show con ballerine in topless, presentatore, regia, coordinamento in loco, servizio foto), logistica (vitto, alloggio e trasporti) dello staff tecnico e degli artisti utilizzati per la conferenza e le cene di gala, rendicontazione finale.



### Aspetti tecnici:

Il briefing ricevuto richiedeva una location di prestigio, che trasmettesse l'importanza sul mercato mondiale di Toyota. Siccome il Palazzo delle Nazioni Unite non era disponibile per le date richieste, è stato scelto il Bâtiment des Forces Motrices. La scelta si è rivelata ottimale per via della posizione centrale, per il suo fascino e la sua storia (edificio di archeologia industriale costruito alla fine dell'800 e trasformato nel 1997 in teatro) e la sua versatilità.

Il teatro è stato utilizzato per il meeting aziendale, la cerimonia di premiazione dei distributori e per degli spettacoli di teatro-danza-acrobatica (uno alla fine della premiazione ed uno alla fine della cena di gala). L'ala del foyer (restaurato lasciando le turbine e il carro ponte originali) è stata invece utilizzata per la cena di gala allietata da una band di musica evergreen che ha saputo coinvolgere i partecipanti, da una cantante thailandese e da un sensuale spettacolo di una contorsionista sul trapezio. L'allestimento dei tavoli, un mix fra stile classico e design, riprendeva i colori di Toyota.

A rendere più complesso l'evento hanno influito alcuni fattori: tempi ridotti per l'organizzazione, necessità di mediare fra le diverse esigenze e culture delle aziende coinvolte nell'organizzazione (le sedi centrali e thailandesi di Toyota, di Dentsu e delle società di comunicazione e P.R.; la provenienza di artisti e staff tecnico da diversi stati europei), speech dei relatori proiettati e sottotitolati in inglese e thailandese, utilizzo di riprese e regia in real time.

### Risultati:

Sia l'organizzazione dei servizi a Ginevra (organizzazione della conferenza di premiazione e della cena di gala) sia di quelli a Interlaken (conduzione della serata e spettacolo con ballerine in topless in stile Lido di Parigi) sono state ampiamente apprezzate dai partecipanti (che hanno gradito la bontà della cena, il fascino della location e la professionalità degli artisti e dello staff tecnico).

